



Spis treści

ZNAK	1	MATERIAŁY FIRMOWE	31
Wprowadzenie	2	Papier firmowy	32
Obowiązujące wersje znaku	3	Wizytówka	33
Budowa znaku	4-5	Teczka	34
Pole ochronne	6-7	Okładki gazetek	35
Skalowanie i wielkości minimalne	8		
Kolorystyka - wersja podstawowa	9		
Kolorystyka - wersje dodatkowe	10		
Kolory uzupełniające identyfikację firmową	11-12		
Kontra	13		
Czego nie wolno robić ze znakiem	14		
Przykłady dopuszczalnego zastosowania znaku na tle	15		
Przykłady niewłaściwego umieszczenia znaku na tle	16		
Typografia	17		
Pozycjonowanie znaku	18		
MOTYW PRZEWODNI	19		
Motyw Przewodni 1 - pattern bazujący na sygnecie	20-22		
Motyw Przewodni 2 - pattern bazujący na produkcie	23-27		
Motyw Przewodni 3 - ikonografia	28-30		

ZNAK

Wprowadzenie

Niniejszy brandbook zawiera podstawowe informacje dotyczące systemu identyfikacji wizualnej marki Deante. Zawiera on zbiór reguł opisujących wygląd oraz stosowanie znaku i innych elementów graficznych stanowiących unikalną i charakterystyczną tożsamość firmy.

Warunkiem do wykreowania jednolitego, spójnego i pozytywnego wizerunku firmy jest konsekwentne stosowanie zawartych w nim wytycznych.

Obok widzimy podstawową wersję znaku Deante. Składa się ona z sygnetu umieszczonego z lewej strony i zbudowanego z czterech liter D/A, nawiązujących do inicjałów założyciela firmy - Dariusza Antczaka oraz logotypu, na który składa się nazwa firmy. Logotyp powstał na bazie fontu Borba Sans.

Litery zostały dodatkowo lekko zmodyfikowane w celu jeszcze większej czytelności znaku.



Wersje znaku

Wersją podstawową jest znak z sygnetem po lewej stronie od logotypu. Stosujemy ją na zdecydowanej większości materiałów.

Sporadycznie i w uzasadnionych przypadkach dopuszczalne jest stosowanie znaku w wersji uzupełniającej (logotyp bez sygnetu, sygnet bez logotypu).

Używając znaku zawsze należy korzystać z oryginalnych plików, nie wolno go odtwarzać samemu. Nie można też samodzielnie modyfikować jego kształtu i kolorystyki.

Wersja podstawowa



Sygnet na lewo od logotypu

Wersje uzupełniające

deante



Logotyp bez sygnetu

Sygnet bez logotypu

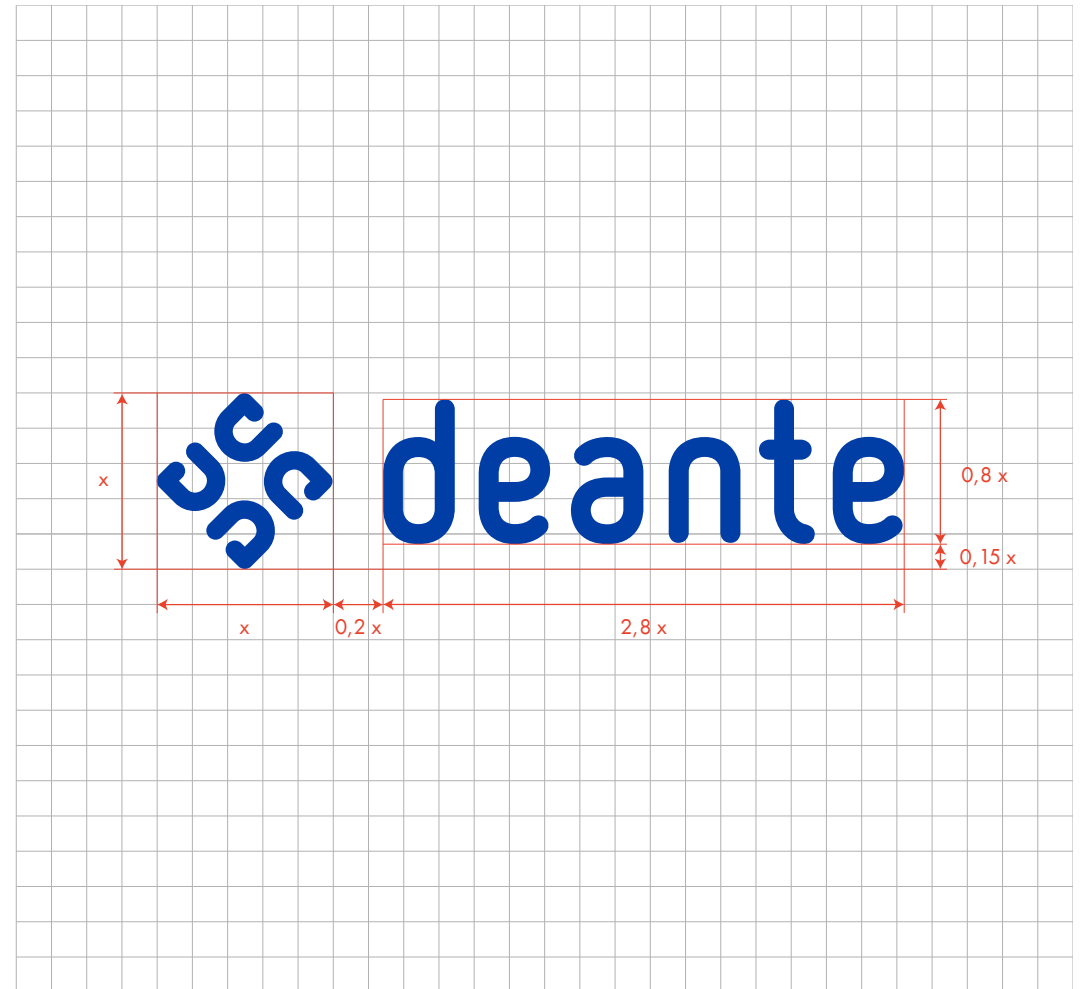
Budowa znaku

Znak posiada ściśle określoną budowę i został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji, wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów. Modułem konstrukcyjnym użytym do przedstawienia proporcji znaku oraz odległości pomiędzy poszczególnymi elementami jest x , równy wysokości i szerokości sygnetu.

Schemat budowy na siatce modułowej jest przydatny podczas skalowania przy wydrukach wielkoformatowych oraz pozwala na odtworzenie znaku, gdy utrudnione lub niemożliwe jest zastosowanie wersji elektronicznych np. ręczne odwzorowanie znaku na dużych powierzchniach.

Niedozwolone jest jakiegokolwiek modyfikowanie przedstawionych proporcji.

Wersja podstawowa

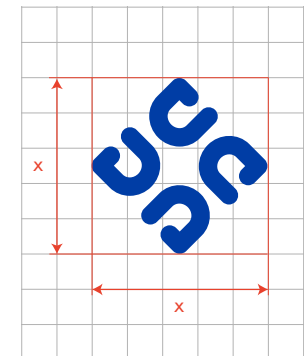
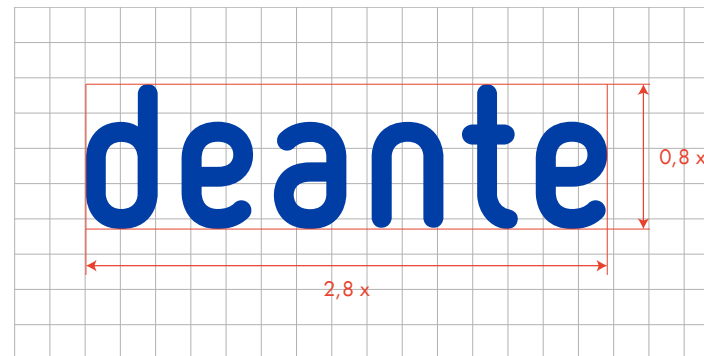


Budowa znaku

Znak posiada ściśle określoną budowę i został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji, wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów. Modułem konstrukcyjnym użytym do przedstawienia proporcji znaku oraz odległości pomiędzy poszczególnymi elementami jest x , równy wysokości i szerokości sygnetu.

Schemat budowy na siatce modułowej jest przydatny podczas skalowania przy wydrukach wielkoformatowych oraz pozwala na odtworzenie znaku, gdy utrudnione lub niemożliwe jest zastosowanie wersji elektronicznych np. ręczne odwzorowanie znaku na dużych powierzchniach.

Niedozwolone jest jakiegokolwiek modyfikowanie przedstawionych proporcji.



Pole ochronne

Pole ochronne to minimalna przestrzeń znaku, wokół której nie może znajdować się żaden element graficzny, fotograficzny ani tekstowy.

We wszystkich wersjach znaku Deante pole ochronne zostało wyznaczone wysokością litery e, wziętej z logotypu.

Przestrzeni tej nie wolno naruszać ze względu na prawidłowy odbiór wizualny znaku.

Wersja podstawowa



Pole ochronne

Pole ochronne to minimalna przestrzeń znaku, wokół której nie może znajdować się żaden element graficzny, fotograficzny ani tekstowy.

We wszystkich wersjach znaku Deante pole ochronne zostało wyznaczone wysokością litery e, wziętej z logotypu.

Przestrzeni tej nie wolno naruszać ze względu na prawidłowy odbiór wizualny znaku.

Wersja uzupełniająca



Skalowanie i wielkości minimalne

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jego wielkość zawsze musi gwarantować czytelność.

Podane obok wartości dla poszczególnych wersji określają minimalną wielkość znaku Deante. Nie zaleca się stosowania znaku mniejszego niż opisany. W przypadku konieczności użycia mniejszego znaku należy najpierw wykonać próbę w celu oceny jego czytelności.

Wersja podstawowa



Wersje uzupełniające



Kolorystyka - wersja podstawowa

Pokazany i opisany obok kolor jest jedynym możliwym kolorem stosowanym w przypadku znaku Deante.

Używanie znaku w innych kolorach dopuszczalne jest jedynie w szczególnych sytuacjach, nie pozwalających na jego reprodukcję w kolorystyce podstawowej, takich jak ograniczona ilość kolorów druku lub uszlachetnienie druku (patrz str. 10)

Zalecany sposób eksponowania znaku to używanie go na białym tle lub w kontrze.



PANTONE: **293C**
C: **100** M: **69** Y: **0** K: **4**
R: **0** G: **78** B: **155**

Kolorystyka - wersje dodatkowe

Wersja achromatyczna i monochromatyczna może być użyta jedynie ze względu na ograniczenia technologiczne, a nie projektowe (np. w przypadku druku w prasie czarno-białej lub w pieczętkach).

Druk srebrem jest dozwolony w przypadku druku materiałów okolicznościowych, wymagających uszlachetnień (np. karty świąteczne, foldery, zaproszenia, itp.). Druk złotem nie jest wykluczony, jednak srebro jest uszlachetnieniem sugerowanym.

Wersja achromatyczna



Wersja monochromatyczna



Druk srebrem / Hotstamping srebrny



Hotstamping



Kolory uzupełniające identyfikację firmową

Kolor granatowy jest podstawą budującą charakter marki i powinien być stosowany w 95% przypadków materiałów promujących firmę.

Kolorem uzupełniającym identyfikację firmową jest kolor czerwony. Może on być stosowany w charakterze drobnych akcentów i wyróżnień.

W celu jak najwierniejszego odwzorowania palety kolorystycznej, każdy z tych kolorów został określony w trzech formatach: PANTONE, CMYK oraz RGB.

Paletę kolorów uzupełniają szarości: 10%, 50%, 90%.



PANTONE: **Cool Grey 2C**

C: **0** M: **0** Y: **0** K: **10**

R: **237** G: **237** B: **237**

PANTONE: **Cool Grey 8C**

C: **0** M: **0** Y: **0** K: **50**

R: **157** G: **157** B: **156**

PANTONE: **432 C**

C: **0** M: **0** Y: **0** K: **90**

R: **60** G: **60** B: **59**

Kolory uzupełniające identyfikację firmową

W celu rozróżnienia produktów kuchennych i łazienkowych stworzona została kolorystyka uzupełniająca kolorystykę firmową.

Kolor uzupełniający dla linii kuchennej to odcień limonki, natomiast dla łazienki, turkus.

Kolory te nie mogą dominować nad kolorem podstawowym, powinny być stosowane w charakterze dodatku, mieć funkcję porządkującą materiały firmowe, pragmatyczną, a nie wizerunkową. Oznacza to, że występować powinny jedynie w celu odróżnienia linii kuchennej i łazienkowej, np. na okładce katalogu, by łatwiej je odróżnić. Nie powinny być kolorem wiodącym w danej linii, granat Deante wciąż powinien być dominujący.

Nie jest dopuszczalne stosowanie znaku Deante w kolorach uzupełniających.

KUCHNIA



ŁAZIENKA



Kontra

W drukach kolorowych znak w kontrze może występować jedynie w podstawowym kolorze firmowym Deante.

Ten sposób przedstawienia znaku eksponuje kolor firmowy, dlatego też może być stosowany w niektórych materiałach firmowych, w których możemy go skontrastować z bielą np. jako druga strona wizytówki czy okładka teczek.

Nie należy jednak nadużywać kontrty, gdyż jest ona dość ciężka w odbiorze ze względu na duże pole koloru.

Zaleca się stosowanie kontrty na powierzchni koloru na spad, nie ograniczonej wokół białą.

W przypadku druku czarno-białego, znak w kontrze powinien być przedstawiony na tle jednej z opisanych szarości.



Czego nie można robić ze znakiem?

Wszelkie modyfikowanie znaku Deante jest zabronione. Konsekwentne przestrzeganie niniejszej zasady jest bardzo ważne przy budowaniu spójnego wizerunku marki.

Zaleca się, by każdorazowo w projektowaniu wykorzystywać znak załączony do tej książki.

Zabrania się zmiany proporcji znaku lub któregośkolwiek z jego elementów



Zabrania się stosowania znaku w obrysie



Zabrania się zmiany kompozycji znaku



Zabrania się zmiany kolorystyki znaku



Zabrania się dodawania do znaku efektów, np. cieni



Zabrania się komponowania znaku pod kątem lub w pionie



Zabrania się zmiany kroju pisma w znaku



Zabrania się innych zabiegów zniekształcających znak



Przykłady dopuszczalnego umieszczenia znaku na tle

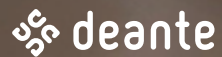
Jeżeli to tylko możliwe, sugerowane jest zastosowanie znaku na tle białym.

W sytuacjach, gdy jest to niemożliwe, zaleca się, by zastosowane tło było możliwie jak najjaśniejsze i jednolite, pozbawione elementów, które naruszają czytelność znaku.

Tłem sugerowanym dla znaku Deante jest biel, dozwolonym jest także szarość 10% opisana w kolorystyce uzupełniającej. W przypadku inwersji sugerowanym tłem jest niebieski i szarość w opisanej kolorystyce.

The Deante logo, consisting of a stylized 'd' icon followed by the word 'deante' in a lowercase sans-serif font, is displayed on a plain white background.The Deante logo is displayed on a light gray background.The Deante logo is displayed on a dark blue background.The Deante logo is displayed on a medium gray background.The Deante logo is displayed on a dark gray background.

Zezwala się na umieszczenie znaku na tła fotografii, o ile będzie ono wyeksponowane na fragmencie o jednolitym kolorze, w jasnym odcieniu, jak najbliższym bieli.

The Deante logo is placed on a white wall in a bathroom setting, next to a showerhead and a plant.The Deante logo is placed on a dark surface, likely a countertop, near a sink and faucet.

Przykłady niewłaściwego umieszczenia znaku na tle

Znak powinien być każdorazowo umieszczany tak, by tło nie naruszało jego pola ochronnego.

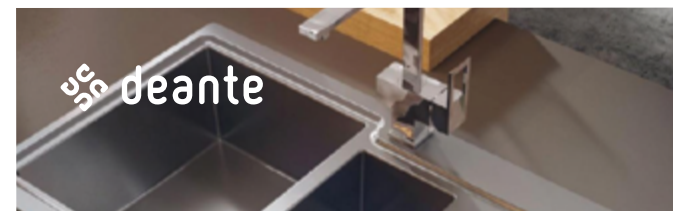
Zakazane jest także stosowanie logo na tle kolorów innych, niż opisane.

W przypadku zastosowania logo na tle fotografii, należy się upewnić, że w przestrzeni pola ochronnego znaku, obraz jest monochromatyczny, neutralny kolorystycznie.

Zabrania się stosowania znaku na tle kolorów innych niż opisane w księdze.



Zabrania się umieszczania znaku na tle fotografii lub grafiki, jeśli nie jest ona neutralnym tłem.



Typografia

Krojem pisma zalecanym w komunikacji marki Deante jest Uni Neue, sugerowane odmiany: Regular, Bold, Heavy. Font ten powinien być wykorzystywany do wszelkich treści, na materiałach reklamowych, marketingowych, na wszelkich nośnikach z zakresu identyfikacji wizualnej.

Krojem dodatkowym, dozwolonym do stosowania w komunikacji jest Pony Tale Pro. Jego funkcją są krótkie wyróżnione teksty - np. oznaczenia promocji, nowości, krótkie hasła reklamowe. Nie powinien być stosowany do tekstów o objętości dłuższej niż jedno zdanie bądź 2 linijki tekstu.

Sugerowanym kolorem dla tekstów jest opisana **szarość 90%** oraz granat o następujących parametrach:

C: 98, M: 78, Y: 30, K: 17

R: 30, G: 62, B: 108

Uni Neue Regular

AaAąBbCcCćDdEeEęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Uni Neue Bold

AaAąBbCcCćDdEeEęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Uni Neue Heavy

AaAąBbCcCćDdEeEęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Pony Tale Pro Regular

AaAąBbCcCćDdEeEęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Pozycjonowanie znaku

Zaleca się, by znak Deante umieszczony był w lewym górnym rogu kompozycji lub był wyśrodkowany.



Deante Antczak Sp. J.
ul. Twarda 11/13
95-100 Zgierz
www.deante.pl
NIP: 725-00 32-358

WIKTOR KOŁYSKO

Kierownik Działu Marketingu
wiktorkolysko@deante.pl
tel: 42 638 30 66, kom: 509 754 18



Lorem ipsum dolor,

Lorem ipsum dolor sit amet, at per latine singulis, pro mundi ridens te. Sit numquam partiendo at, pri liber errorposidoni-um ex. Ea mea labitur fabulas graecis, sanctus torquatos quo ex. Id sea tollit doming appareat, movet definitibus interpretans cu cum. Per ad elit invidunt expetendis, sed diam gloriatur in.

In per illud prompta, sonet libris iracunda sit no. Vim mutat dicat te, nam ad velit iusto. Sea an quod legimus, vim movet ziti forensibus et. Nec et ermod inure conclusionemque, ne est simul latine denique, cum an mundi impetus laoreat. Has id dicam dicant ermod. Delanti splendide cotidieque eos ex, incorrupte deserant et eos. Vel laboris peritulis dissenas no, quod eurpides at his.

Dum tantus vituperata ea, ut pri rectaque dignissem inintelligat, no option utroque vel. Pri numquam blandit molestiae id, quem lovalet eu hi. Inure ferent instructor est id. Utinam norum deserunt nec ex, utinam inimicus cu nec.

Ea ius illud solent suscipiantur. ha te etiam cita malorum. Mei enim eligendi mandamus ex. Eros sanctus mel ut, per id adhuc incorrupte consistiam.

Fuere altorum conatibus id sed. Et altorum ferent rationibus sum, corrupti temporibus no eum. Et ius aequaequeandum, ludus docendi et vis, recusabo postulant theophrastus sit ea. Ad sea elit doming integrale.

Lorem ipsum dolor sit amet, at per latine singulis, pro mundi ridens te. Sit numquam partiendo at, pri liber errorposidoni-um ex. Ea mea labitur fabulas graecis, sanctus torquatos quo ex. Id sea tollit doming appareat, movet definitibus interpretans cu cum. Per ad elit invidunt expetendis, sed diam gloriatur in.

In per illud prompta, sonet libris iracunda sit no. Vim mutat dicat te, nam ad velit iusto. Sea an quod legimus, vim movet ziti forensibus et. Nec et ermod inure conclusionemque, ne est simul latine denique, cum an mundi impetus laoreat. Has id dicam dicant ermod.

Wiktor Kołysko
Kierownik Działu Marketingu

Deante Antczak Sp. J. - ul. Twarda 11/13, 95-100 Zgierz - tel. 42 638 30 00 - e-mail: sprzedaz@deante.pl
www.deante.pl | deante.pl | deante.polska | deante.pl



Deante Antczak Sp. J. - ul. Twarda 11/13, 95-100 Zgierz - tel. 42 638 30 00 - e-mail: sprzedaz@deante.pl
www.deante.pl | deante.pl | deante.polska | deante.pl

MOTYW PRZEWODNI

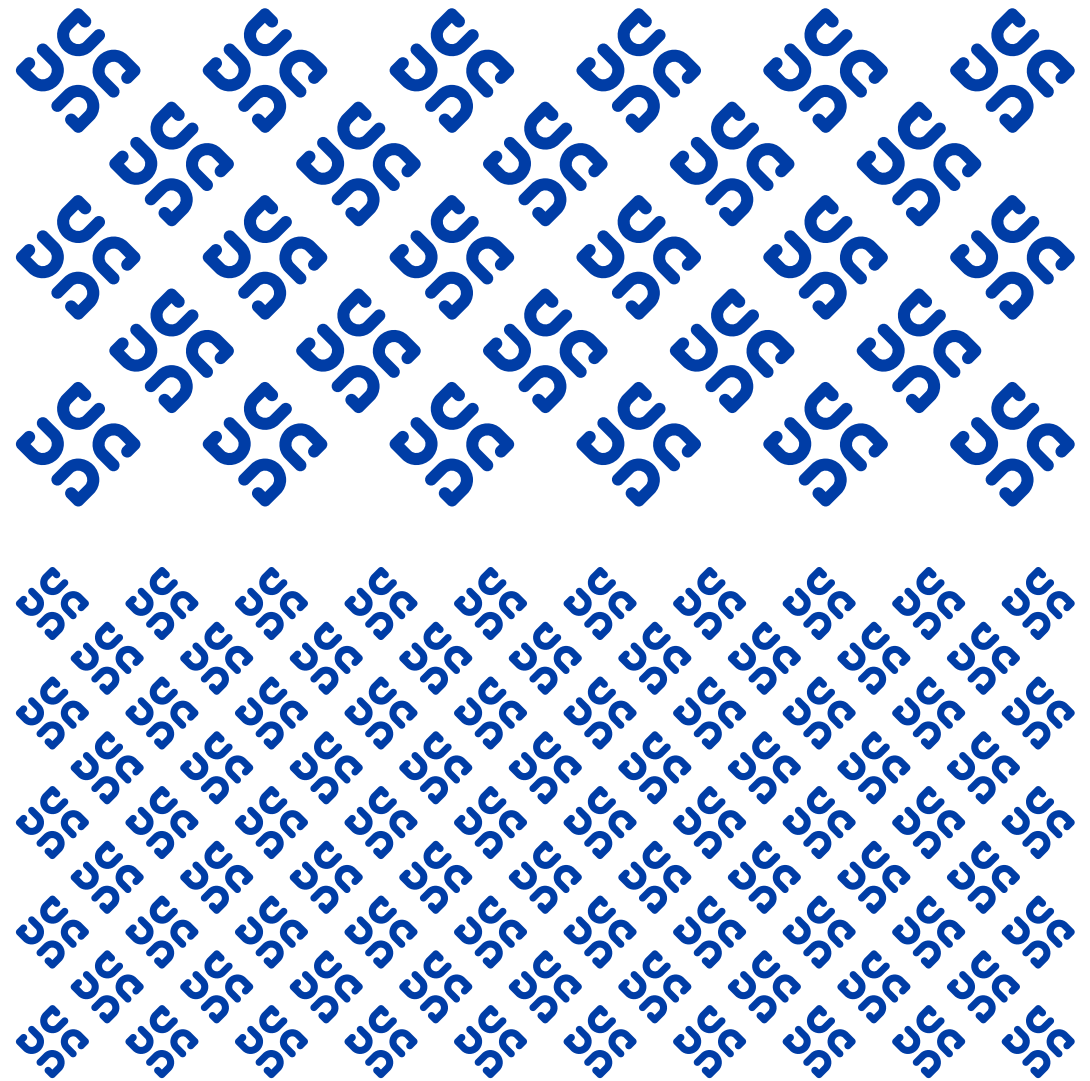
Motyw przewodni 1 Pattern bazujący na sygnecie

Jednym z motywów przewodnich charakterystycznych dla języka wizualnego marki Deante, jest pattern stworzony na bazie sygnetu.

Dozwolone jest użycie patternu w różnej skali, w kolorystyce opisanej jako właściwa dla identyfikacji marki.

Pattern bazujący na sygnecie powinien być wykorzystywany w materiałach eksponujących brand - na wizytówkach, teczkach itd., a także w miejscach, gdzie marka Deante bezpośrednio zderza się z konkurencją - na stoiskach targowych, ekspozycjach w sklepie - by stworzyć przestrzeń Deante.

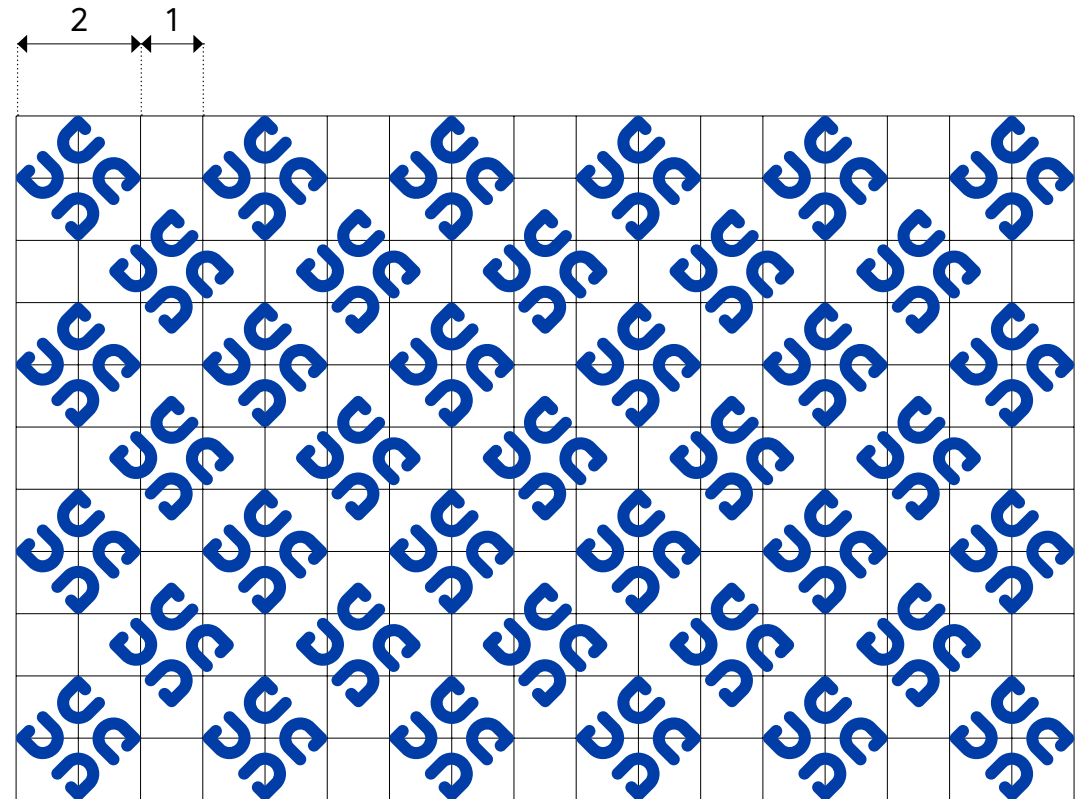
Pattern pięknie sprawdzi się jako nadruk na płytkach ceramicznych, by dopełnić ekspozycję produktów Deante.



Motyw przewodni 1 Pattern bazujący na sygnecie

Układ i proporcje:

Znak względem światła układa się w proporcji 2:1



Motyw przewodni 1 Pattern bazujący na sygnecie

Przykłady implementacji



Motyw przewodni 2

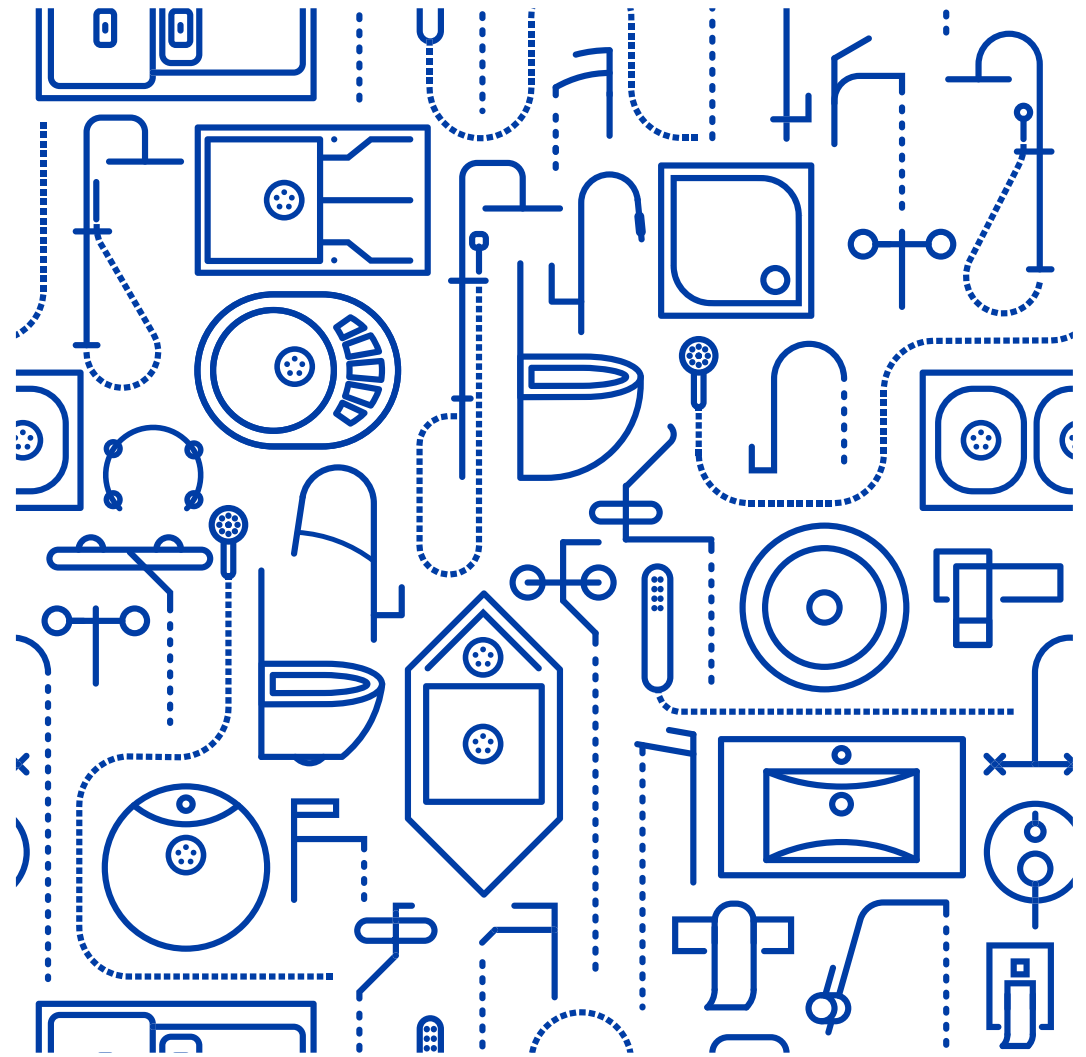
Pattern bazujący na produkcji

Identyfikację dopełniają patterny stworzone na bazie asortymentu Deante. Niniejsza księga prezentuje trzy tego rodzaju patterny: zbudowany na podstawie różnorodnych produktów oraz kuchenny i łazienkowy.

Dozwolone jest użycie patternu w różnej skali, w kolorystyce opisanej jako właściwa dla identyfikacji marki.

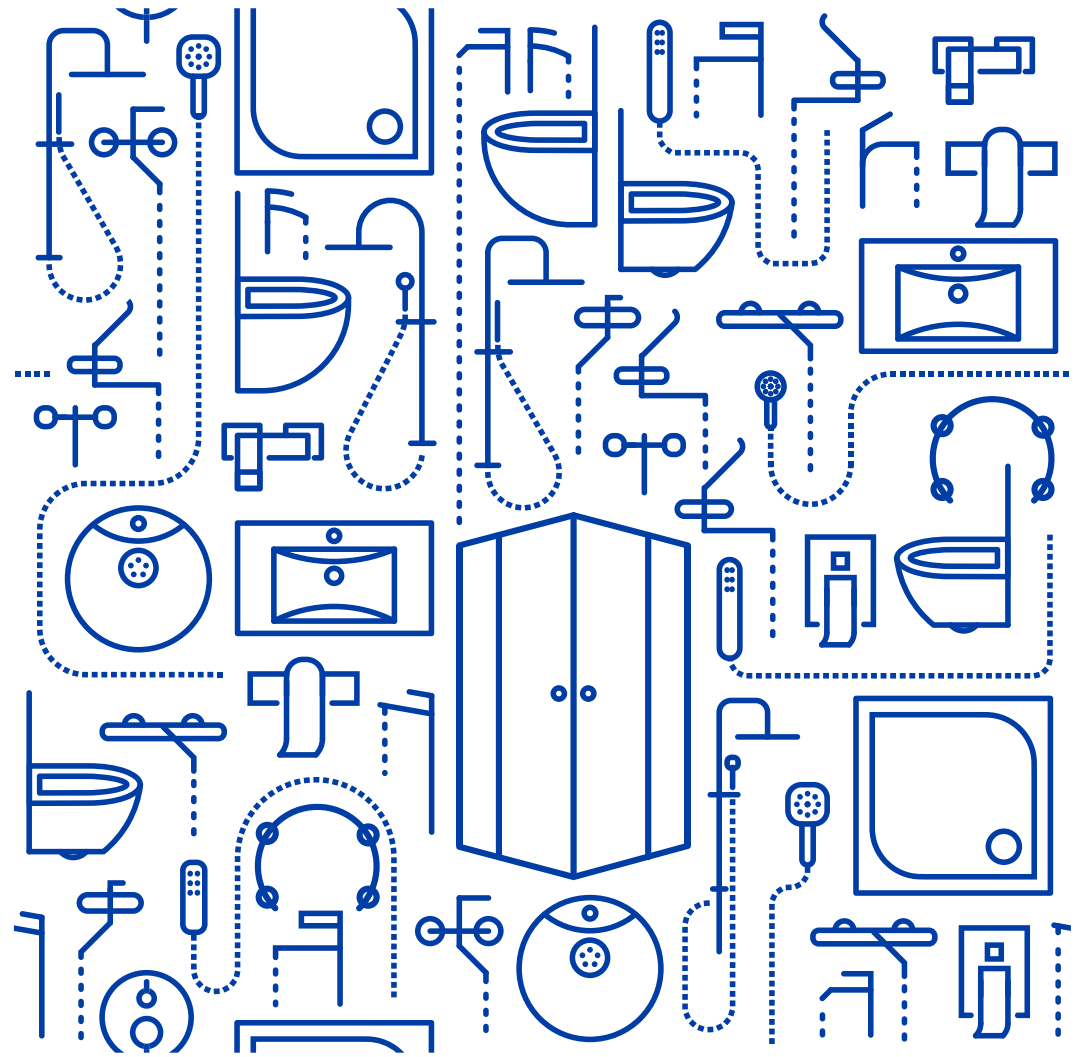
Pattern bazujący na sygnecie powinien być wykorzystywany w materiałach eksponujących produkt - w katalogach, broszurach, gazetkach.

Dozwolona jest modyfikacja patternu, by dostosować go do bieżącego asortymentu, jednak z dbałością, by nowe elementy były zbudowane z linii o tej samej grubości i, by produkty zostały równomiernie i harmonijnie zakomponowane.



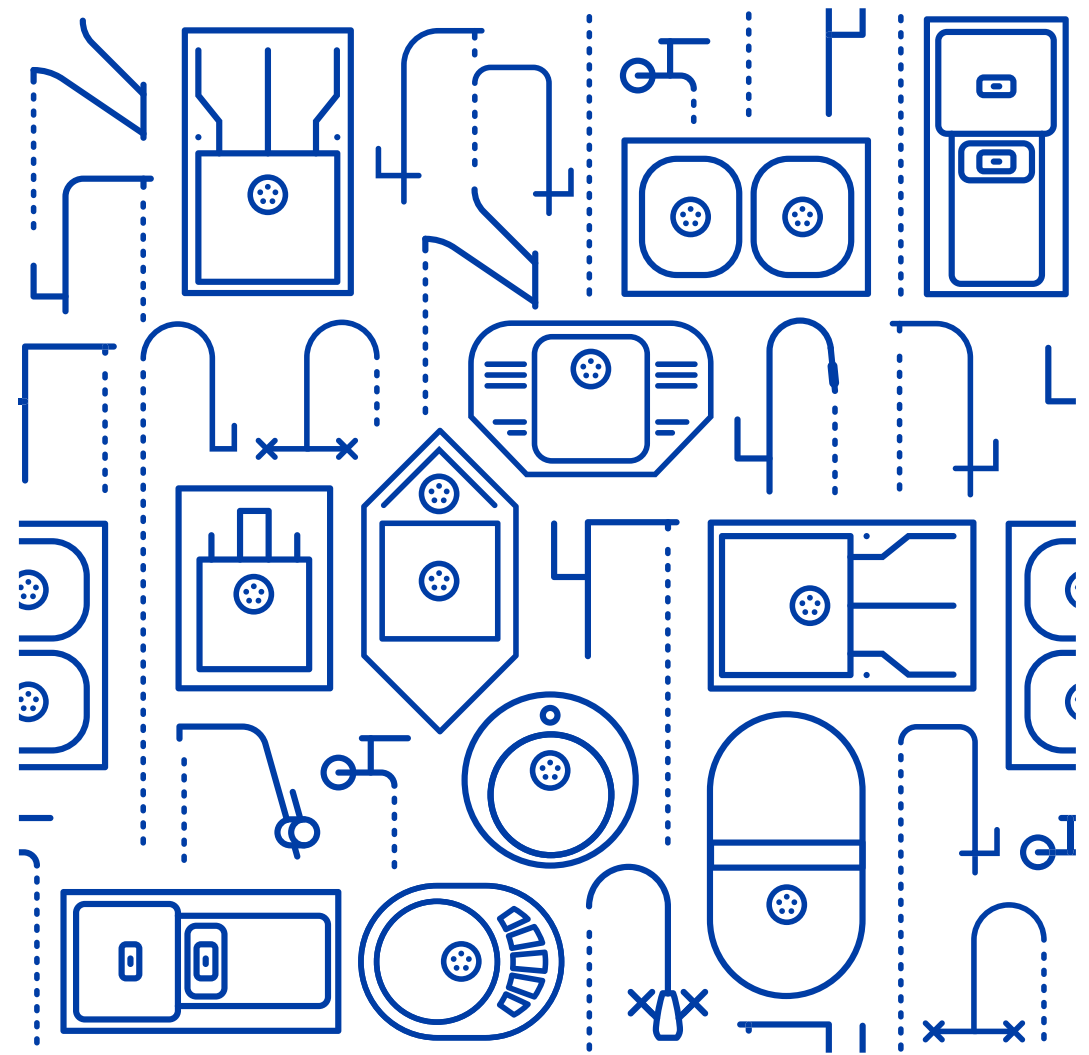
Motyw przewodni 2 Pattern bazujący na produkcie

- pattern łazienkowy



Motyw przewodni 2 Pattern bazujący na produkcji

- pattern kuchenny



Motyw przewodni 2 Pattern bazujący na produkcji

Przykłady implementacji

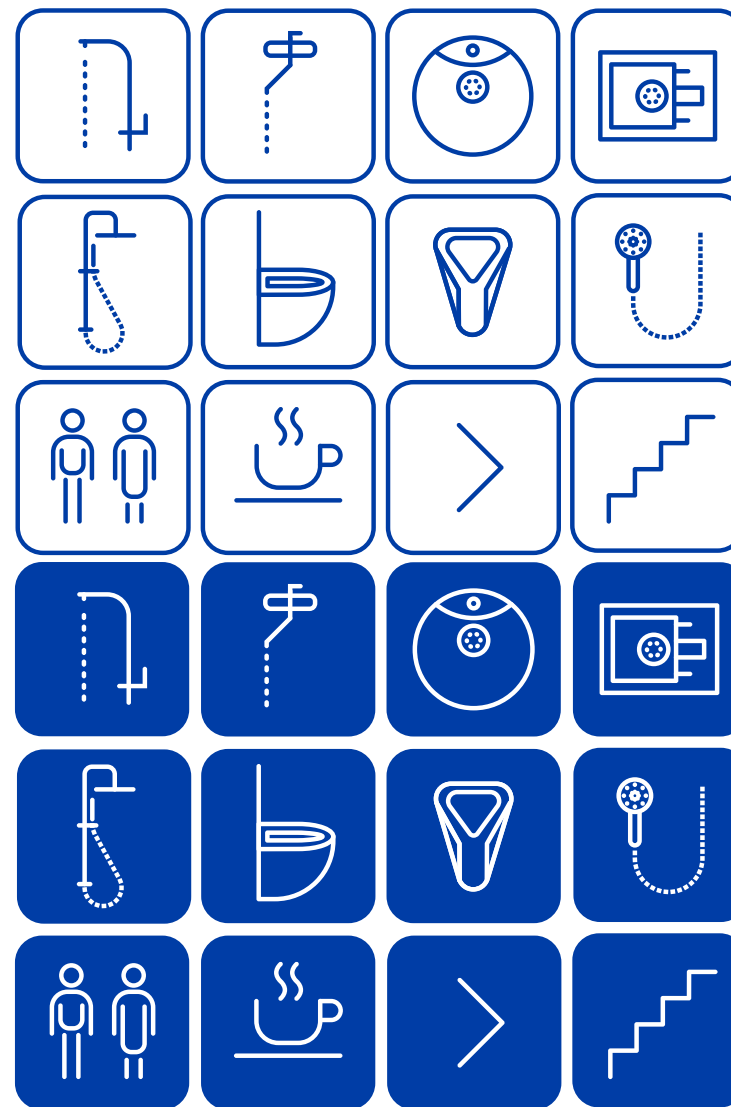


Motyw przewodni 3 Ikonografia

W celach informacyjnych, dozwolone jest stosowanie ikon, spójnych stylistycznie z logo Deante. Ich charakterystycznymi cechami są: prostota, minimalizm, obłóć, okrągłe zakończenia linii. Są połączeniem linii ciągłej i przerywanej.

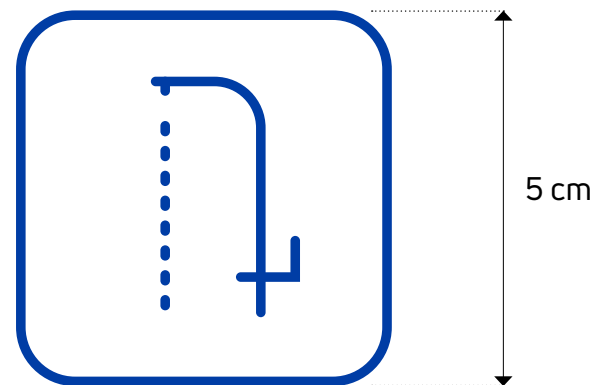
Dozwolone jest stosowanie ikon w kolorystyce Deante.

Zastosowanie ikon jest bardzo szerokie. Mogą nieść każdą informację, w zależności od potrzeby - od symbolu produktu, przez opis jego cech, aż po ikony wykorzystywane w oznaczeniu budynku.






Motyw przewodni 3 Ikonografia

W przypadku potrzeby uzupełnienia kolekcji ikon Deante o nowe znaki, należy trzymać się opisanych proporcji i stylistyki.



Ustawienia obrysu dla ikony o formacie 5 x 5 cm:

-  Obrys: 3,6 pt
-  Linia przerywana: kreska 2 pt, odstęp 7 pt
-  zaokrąglone zakończenie

Motyw przewodni 3 Ikonografia

Ikony mogą być wykorzystywane w wersji alternatywnej - bez ramki.



Motyw przewodni 3 Ikonografia

Przykłady implementacji.



KOMPLET CHABER 8GCA010M, CENA ZESTAWU: 399⁰⁰ 349⁰⁰

<p>CHABER BATERIA UMYWALNIKOWA z funkcją czyszczenia</p> <p> 8G1 03W wykończenie: chrom długość rączki: 96 mm wysokość terpaści: 85 mm</p>	+	<p>CHABER BATERIA NATRYSKOWA</p> <p> 8G1 048M wykończenie: chrom</p>	+	<p>AVIS ZESTAW NATRYSKOWY z dopływem natryskowym</p> <p> NGV 051K wykończenie: chrom regulowany rącznik moszasty długość drążka: 950 mm słuchawka 5-funkcyjna z wężem 221 x 97 mm wąż stałowy o długości 1500 mm</p>
--	---	--	---	--

KOMPLET CHABER 8GCA040M, CENA ZESTAWU: 399⁰⁰ 349⁰⁰

ARNIKA
KOMPLET NATRYSKOWY
z 10-tym podtętnem i masażem

MATERIAŁY FIRMOWE

Papier firmowy

Proponowany projekt papieru firmowego.

Dane firmowe przedstawione na granatowej belce, w kontrze. Ten układ danych powinien być taki sam na różnych materiałach firmowych.



Wizytówka

Proponowany projekt wizytówki.

Papier kaszerowany, raster wykonany np. techniką hotstampingu lub lakierem wybiórczym.

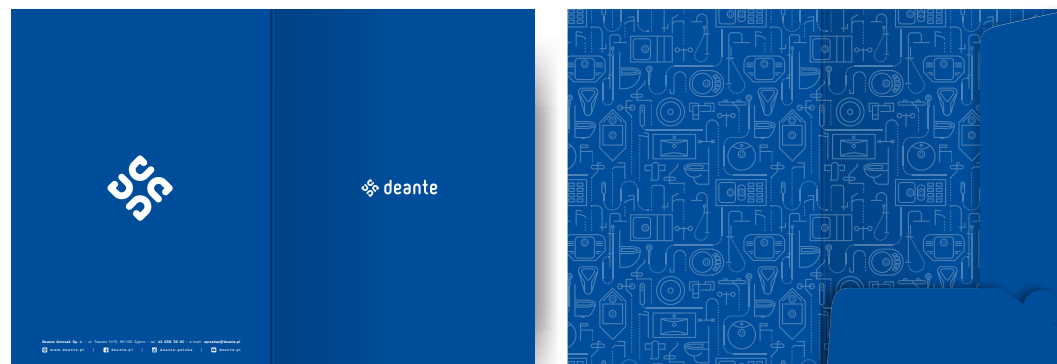
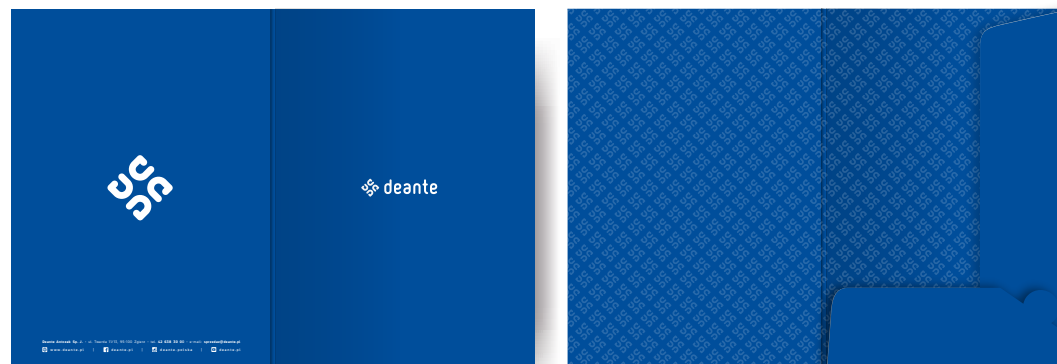


Teczka

Proponowane projekty teczek.

Teczka z papieru barwionego w masie, druk biały. Można zastosować uszlachetnienie, by dodatkowo wyeksponować logo.

Konsekwencje ten sam układ danych, występujący np. na papierze firmowym.



Okładki gazetek

Proponowane projekty okładek.

Najważniejszą cechą stylistyczną, sugerowaną dla layoutu okładek, jest czystość i minimalizm projektu.

Istotne jest, by pamiętać, że kolorystyka uzupełniająca powinna stanowić jedynie akcent kolorystyczny.

Ważne, by użyte zdjęcie było w tonacji, która będzie pasować do kolorów Deante.

